

CASO 
Studio



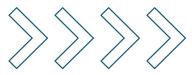
Progetto
 Udire



MARKETING TURISTICO NEL SETTORE SANITARIO

Progetto Udire Srl
Pacchetto EASY
Gennaio 2025

VIP VOYAGE





Da oltre 20 anni, Progetto Udire Srl si occupa di soluzioni per chi soffre di ipoacusia.

Con sedi a Varese, Gallarate, Luino, Malnate, Arcisate, Sesto Calende, lavora per offrire ascolto, tecnologia e cura.

“Diamo ascolto a chi vuol sentire bene”



VIP VOYAGE



Viaggi Emozionanti, Esperienze Indimenticabili!

WWW.VIPVOYAGE.IT



CASO Studio

SETTORE
Udito - Salute

OBIETTIVO
Utilizzare al meglio un budget marketing di 15.000€

ESIGENZA
Evitare sconti o bonus standard

PROBLEMA
Valorizzare i centri e differenziarsi dalla
concorrenza

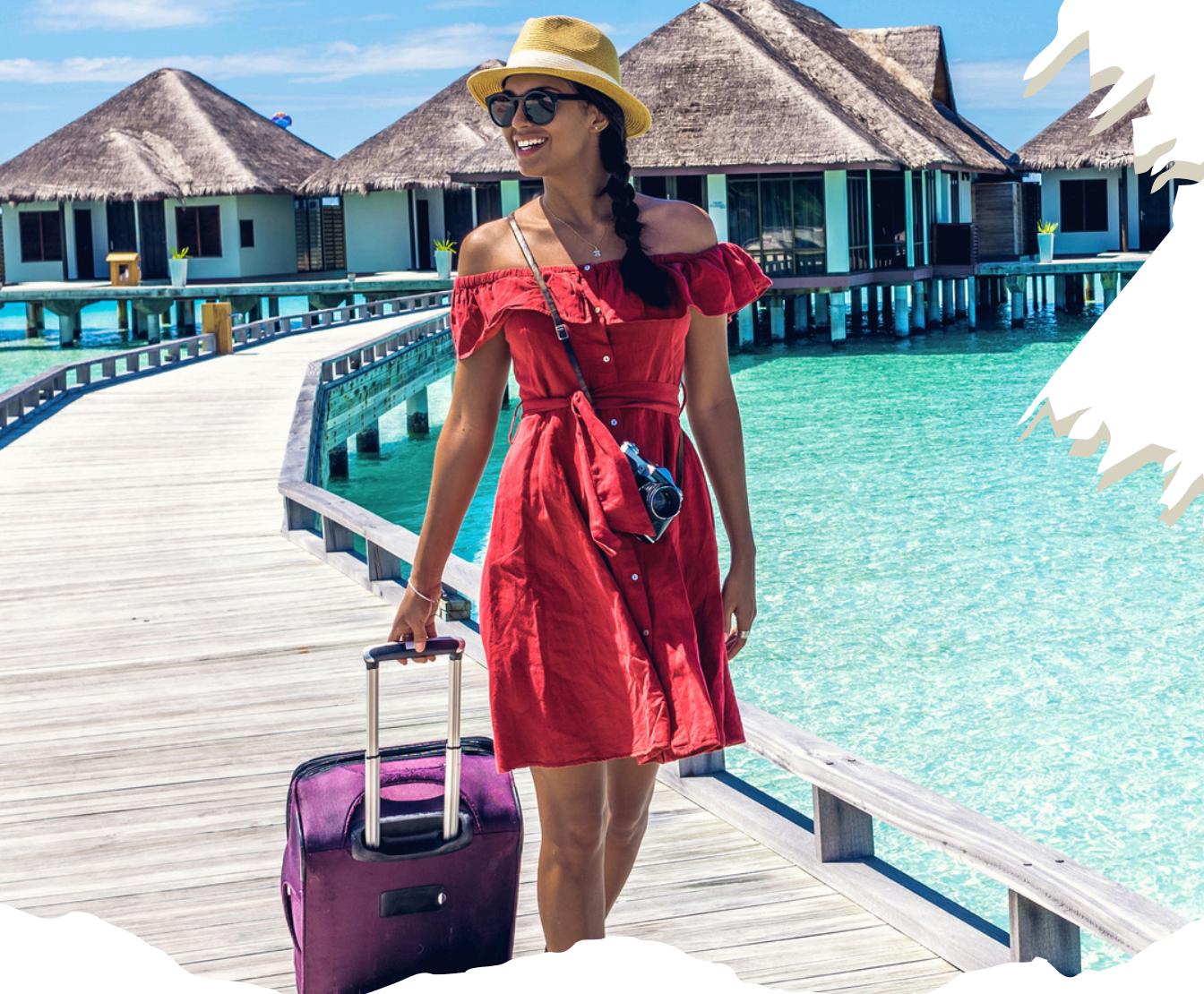
VIP VOYAGE

Viaggi Emozionanti, Esperienze Indimenticabili!

WWW.VIPVOYAGE.IT



CASO 
Studio



SOLUZIONE IL PACCHETTO EASY 20



- 👉 Oltre 15 accessi premio al portale VipVoyage
- 👉 Valore superiore a 25.000 €
- 👉 100% deducibile fiscalmente
- 👉 Risparmio fiscale superiore al 34%
- 👉 Nessun costo aggiuntivo per sviluppo e comunicazione

VIPVOYAGE





CASO
Studio



RISULTATI OTTENUTI

oltre le aspettative

- 👉 15 clienti premiati nella campagna di Pasqua
- 👉 Feedback estremamente positivo dai pazienti
- 👉 Il premio ha facilitato la decisione d'acquisto
- 👉 Rafforzato il rapporto medico-paziente
- 👉 Risparmio fiscale oltre il 42%
- 👉 Eliminato lo sconto in offerta



VIP VOYAGE



La parola a Federico Turchi

Qual è stato il principale motivo che ti ha spinto a scegliere il nostro servizio per premiare i tuoi clienti?

"La cosa che mi ha convinto è stata la possibilità di utilizzare questa opportunità i BONUS TURISTICI per fare promozioni o dare dei premi, totalmente deducibili, in modo diverso rispetto ai soliti sconti. Cercavo qualcosa di originale che potesse dare più valore ai nostri pazienti."

Nel tuo caso, cosa ha funzionato meglio? C'è stato un momento in cui hai pensato: 'wow, ne è valsa la pena'?

"Ha funzionato molto bene il regalo. Abbiamo premiato alcuni pazienti e, nel momento in cui li abbiamo informati che avrebbero ricevuto un premio per le vacanze, devo dire che sono rimasti davvero contenti.

L'idea del premio è piaciuta tanto: abbiamo ricevuto un feedback molto positivo. È stato percepito come un gesto gradito, fuori dall'ordinario."

Usando questo sistema premiante, hai notato qualche cambiamento nel rapporto con i pazienti o nella proposta che fate durante la consulenza?

"Considerando che trattiamo temi legati alla salute, non è sempre semplice trovare un equilibrio. Però posso dire che il premio ha funzionato come facilitatore nel percorso decisionale.

In diversi casi, ha contribuito a far prendere una decisione in modo più sereno, aiutando i pazienti a orientarsi verso la scelta migliore."

Usando questo sistema premiante, hai notato qualche cambiamento nel rapporto con i pazienti o nella proposta che fate durante la consulenza?

"Considerando che trattiamo temi legati alla salute, non è sempre semplice trovare un equilibrio. Però posso dire che il premio ha funzionato come facilitatore nel percorso decisionale.

In diversi casi, ha contribuito a far prendere una decisione in modo più sereno, aiutando i pazienti a orientarsi verso la scelta migliore."

Come potremmo rendere questa forma esperienziale ancora più efficace o semplice da utilizzare?

(Non vedo altro da migliorare è perfetto in tutte le sue forme"

Lo proporresti ad altri come soluzione per premiare clienti, collaboratori o creare valore nelle trattative?

"Sì, decisamente sì. È un sistema che può essere molto utile. L'ho già consigliato ad almeno due o tre colleghi, soprattutto per valorizzare anche i collaboratori. È semplice da applicare e crea un impatto positivo."



VIP VOYAGE

Federico Turchi





ESPERIENZE CHE FANNO LA DIFFERENZA



Il marketing turistico può valorizzare anche settori come la salute



i viaggi bonus, funzionano meglio degli sconti



Lo stesso approccio può essere usato per:

- Clienti
- Collaboratori
- Trattative importanti



“Un modo umano, empatico e concreto di fare marketing.”

VIP VOYAGE



IL TUO PROSSIMO
CASO DI
Successo



**SCOPRI ANCHE
TU COME
OTTENERE
L'EFFETTO WOW
NELLE TUE
PROPOSTE**



VIP VOYAGE CLUB
emozioni in viaggio



l'inizio di un viaggio meraviglioso!

VIP VOYAGE

Viaggi Emozionanti, Esperienze Indimenticabili!